FUNDACION KUNSAMU
INFORME DE GESTION 2020

Durante el año 2020 la Fundación Kunsamu desarrollo el programa de apoyo en el cumplimiento de las obligaciones legales para las entidades sin ánimo de lucro y pequeña empresa, y fortalecimiento administrativo y contable. En el desarrollo se alcanzó cumplimiento con las Declaraciones de ingresos y Patrimonio de:

1. Asociación de buzos instructores de apnea Asoapneatur, Renovación de cámara de comercio.
2. Vendedores de playa blanca, ASTOPB. Declaración de ingresos y patrimonio
2. CORSOTUR, Corporación Social Turística de Playa Blanca. Declaración de ingresos y patrimonio
3. El Registro nacional de turismo de Asobuzos, Renovación y declaraciones de contribución para fiscal e ingresos y patrimonio.
6. Declaraciones de ingresos y Patrimonio de Fundación Calipso
7. Fundaservicios, Declaraciones de Ingreso y Patrimonio.
8. Fundación para la prensa Libre, Declaración de Ingreso y Patrimonio.
9. Corporación Misión Colombia, Declaración de Ingreso y Patrimonio.
10. Corporación Cambio Colombia, Declaración de ingreso y Patrimonio.
11. Declaraciones de Renta de Janet Salom, José Salom y José Alejandro Arias orientación en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias
12. Teslan Declaraciones de Renta
13. Fundación Donde Comen Dogs comen Cats, renovación registro mercantil, declaración de ingresos y patrimonio.
14. Fundación Emilia y Filipito, declaraciones de ingreso y patrimonio.
15. Declaración de Renta de Transporte y operador turístico el Costeño.
16. Declaracion Fundación Passiflora.

Se adelantó el trámite para Permanencia en el Régimen tributario Especial de: Fundación Kunsamu y se apoyo la fundación Emilia y Filipito.
Se apoyó a los prestadores de servicios Asobuzos, y Operador turístico el Costeño en la renovación del Registro nacional de Turismo, las Declaraciones de la Contribución parafiscal para el turismo.
Se participó en el Cultural del Ministerio de cultura, en alianza con la corporación Red Oikos, quien ejecuto y Pa la Calle.

En el 2020 realizar Pa'la Calle Music Fest fue el principal logró, pues se logró principalmente la transformación digital del proyecto en general y dejo una importante capacidad instalada para continuar con el proceso y fortalecer la comunidad. Además, como gran paso para la sostenibilidad y futuro del proyecto se consolidó una alianza que generó una comunidad de agentes de la industria de la Música alternativa, pues se fortaleció la relación entre Fundación Kunsamu, Corporación Red Oikos, Distrito 19 liderado por Fabian Perozo y Gente Rara Label de Emanuel Julio, de esta manera se conforma un grupo gestor, organizador y

principalmente doliente del proyecto, y así una base mas solida para la planeación y sostenibilidad del proyecto.
Durante su ejecución en general dejo excelentes logros y resultados que se presentan a continuación.

Meta 1: Desarrollar y diseñar una página web donde tipo portafolio virtual que contenga EPK de los participantes.
Se realizó un nuevo diseño de la web, se cambió su estructura base a una que permita su edición más sencilla y creó un url independiente del sitio web: www.palacalle.kunsamu.org
Además, se le realizó un micrositio web a cada artista participantes, logrando así un catálogo de 11 artistas de Santa Marta, Barranquilla y Cartagena.

Meta 2_Ciclo corto de formación
El principal logro en esta nueva versión fue desarrollar el ciclo de manera virtual, utilizando plataformas de vídeo llamadas Google Meet, se logró realizar 4 talleres.

- Se realizó por invitación directa a través de los productores aliados, quienes invitaron a sus artistas a ser parte del proyecto. De esta manera se logro contar con entre 7 a 10 personas por taller
- Se logró contar con 3 talleristas con experiencia en la Industria Creativa, especialmente de la Música del caribe.
- Dentro del proceso, los asistentes expresaron su satisfacción con el contenido desarrollado y uno de los principales logros fue generar un conocimiento colectivo con grandes aprendizajes como la reflexión sobre estrategias posicionamiento a partir del vinculo emocional que se genera desde la música, y la importancia de conocer su público para una mejor conexión con el mismo.
- Jose Ariza, tallerista del ADN Digital del artista ofreció una asesoría de 15 minutos gratuitas a los participantes del proyecto.
- Uno de los resultados más positivos es que se ajustó la metodología.

Meta 3: Realizar una campaña tipo narrativa transmedia de los participantes del proyecto.
La campaña se realizó durante el mes de octubre, lastimosamente se demoro el envío de material de parte de los artistas, sin embargo, se logró realizar la campaña y abrir espacios tipo live con algunos de los participantes, en total se realizaron 3 live desde la cuenta de Instagram del proyecto.
En si la campaña tuvo buena acogida y se logro desarrollar vinculo y darle vida a una comunidad, a través de la cuenta de Instagram se genera el encuentro de los diferentes participantes del proyecto que apoyan la interacción, compartiendo desde sus cuentas y generando contenido que también se comparte desde la cuenta de Pa'la Calle Music Fest.
Realmente la reactivación de la cuenta, y lograr la acogida de los participantes ha sido un gran logro, y se cumplió el objetivo de iniciar la narrativa por Instagram para poder generar una mejor tracción al sitio web, lo que nos llena de gran satisfacción

y una excelente base para la estrategia siguiente, una vez termine el proceso con el minicisterio de cultura.

También se sumaron nuevos seguidores, con un porcentaje de crecimiento de 17% la última semana, según estadísticas de Instagram, a continuación, se presentan algunas estadísticas recientes que nos arroja Instagram.

Meta 4: Desarrollar Pa?la Calle Music Fest On Line con una programación especial que dé a conocer el contenido final de los participantes en el sitio web

Se logro realizar dos días de transmisión por la cuenta de Facebook Pa La Calle Music Fest con material pregrabado y toque en vivo, estos son los logros y resultados de esta actividad:

Sábado 24 de octubre de 7 a 9 PM aproximadamente, se presentaron los artistas de Santa Marta de la productora Distrito 19, liderado por Fabian Perozo. En total se presentaron 6 artistas, se hicieron pregrabados que luego se compartieron por la transmisión y entrevistas en vivo. Este primer día fue exitoso, más de lo esperado, la comunidad de Distrito 19 apoyo de manera significativa el evento, llegando a más 9.400 personas alcanzadas (más de 11.000 el de hoy), y 240 veces compartido.

Domingo 25 de octubre de 7 a 9.30 PM aproximadamente, se presentaron 3 bandas de la ciudad de Barranquilla que se compartieron sus vídeos desde youtube y entrevistas en vivo. Y se presentaron dos bandas en vivo desde la ciudad de Cartagena y también se realizaron entrevistas en vivo. El presentador del evento transmitió desde la ciudad de Santa Marta. El domingo también tubo buena acogida, con mas de 2500 personas de alcances y mas de 80 veces compartido.

Para el 2021 se espera participar de nuevo en el Fondo de estímulos de la Alcaldía distrital y el Ministerio de Cultura.

Cordial saludo,

EMMA LUISA FERNANDEZ COTES
Representante Legal