FUNDACION KUNSAMU

INFORME DE GESTION 2021

Durante el año 2021 la Fundación Kunsamu desarrollo el programa de apoyo en el cumplimiento de las obligaciones legales para las entidades sin ánimo de lucro y pequeña empresa, y fortalecimiento administrativo y contable. En el desarrollo se alcanzó cumplimiento con las Declaraciones de ingresos y Patrimonio de: Corsotur, Fundación Calipso, Funda servicios, Fundación para la prensa libre, Corporación Misión Colombia, Corporación Cambio Colombia, Fundación Pasiflora, Corporación red Oikos, Fundación Emilia y Felipito y museo isla el gran morro de santa marta.

Cumplimiento para pequeñas empresas de las declaraciones de renta como: Teslan y Operador turístico y transporte marítimo el costeño de personas naturales Janet Salom, José Salom y José Alejandro Arias y orientación en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias

Se apoyo en el registro nacional de turismo a RNT de Transporte y operador turístico el Costeño y fundación Calipso, y Cadena Sas declaraciones de contribución parafiscal

Se adelantó el trámite para Permanencia en el Régimen tributario Especial de: Fundación Kunsamu y se apoyó la fundación Emilia y Filipito.

Se participó en los estímulos del Ministerio de cultura, en alianza con la corporación Red Oikos, quien ejecuto y Pa'la Calle fest.

FUNDACION KUNSAMO, UN SOPORTE ADMINISTRATIVO PARA LA FUNDACIÓN EMILIA Y FILIPITO Y MUSEO ISLA EL GRAN MORRO DE SANTA MARTA

Por séptima vez, la Fundación Kunsamu ofrece apoyo administrativo para que la Fundación Emilia y Filipito y Museo Isla el Gran Morro de Santa Marta pueda cumplir con las obligaciones fiscales y legales ante los entes competentes. Desde el año 2015, la Fundación ha contado con este soporte de manera irrestricta, garantizando la marcha de su razón social como entidad privada sin ánimo de lucro.

FUNDACIÓN KUNSAMU, UN ALIADO ESTRATÉGICO PARA LA SALVAGUARDA DEL BIEN DE INTERÉS CULTURAL ISLA EL GRAN MORRO DE SANTA MARTA
El pasado 3 de julio de 2021, la Fundación Emilia y Filipito y Museo Isla el Gran Morro de Santa Marta, resultó ganadora del "Fondo Distrital de Estímulos para la Cultura y las Artes (FODCA) – 2021", organizado por la Secretaría de Cultura de la Alcaldía Distrital de Santa Marta, con el proyecto titulado "Virtualización del Museo

Isla El Gran Morro – MIGMO. Santa Marta – Magdalena – Colombia – www.migmo.org". Hoy día, con este museo de modalidad virtual, se plantea el acceso virtual a la infraestructura antigua que alberga la Isla El Gran Morro, además de obras que, por su valor histórico, documental y cultural, han sido catalogadas como obras de arte, y que hasta el momento no han podido ser puestas al alcance del público por no estar expuestas en un museo físico. En consonancia, la Fundación Kunsamu se suma a la salvaguarda de este Bien de Interés Cultura - BIC, patrocinando el diseño y producción de cuatro mil postales promocionales que rinden culto a obras de arte que hacen parte de la obra museológica del Museo. Estas postales tienen como objeto, homenajear a nuestros artistas regionales, incentivar e invitar a visitar el portal web y a seguir las redes sociales del Museo a los diferentes públicos del proyecto, principalmente samarios en condición de discapacidad, en especial motora y madres cabeza de familia.

Para el 2022 se espera participar de nuevo en el Fondo de estímulos de la Alcaldía distrital y el Ministerio de Cultura.

Cordial saludo,

EMMA LUISA FERNANDEZ COTES
Representante Legal

INFORME 2021 PA'LA CALLE MUSIC FEST

En el 2021 Pa'la Calle Music Fest se piensa como una estrategia multiplataforma y así da grandes logros significativos para el momento por el que pasa la escena de la música alternativa, uno de ellos es consolidar la alianza entre Fundación Kunsamu, Corporación Red Oikos, Distrito 19 liderado por Fabian Perozo y Gente Rara Label de Emanuel Julio, que continua como un solo equipo unido por darle vida a esta nueva versión de Pa'la Calle Music Fest.

Y otro gran logro para el equipo es la reactivación de los shows en vivo con el Jam y Showcase de Pa'la Calle Music Fest.

Durante su ejecución en general dejo excelentes logros y resultados que se presentan a continuación.

1. SITO WEB CATALOGO DIGITAL PALACALLE.REDOIKOS.ORG

Se contó con un nuevo diseñador web, que es productor musical, musico y stage manager, el señor Emanuel Julio con amplia experiencia en la industria de la música, de esta manera se logró un nuevo diseño pensado y ajustado desde la experiencia del artista, y necesidades, con mayor protagonismo a las fotos del artista e incluyendo un play list de su música.

Así se logra un catálogo de 12 artistas, que además toma mayor protagonismo en el diseño de la landing o página de aterrizaje.

La landing o página de aterrizaje se incluyeron espacios para ultimas noticias de los artistas y la escena de la música alternativa en si.

2. CICLO CORTO DE FORMACIÓN.

En lo que se relaciona al componente de formación, se diseña un nuevo enfoque pensando en acercar a los participantes a los Mercado Culturales de la Música, espacios importantes donde se encuentra oferta y demanda. De esta manera se hizo su planeación y se logró la participación de talleristas con experiencia en el tema, y 3 talleres usando la plataforma de vídeo llamada zoom.

-Se realizó convocatoria en a nivel regional desde Gente Rara Label, lo que permitió la participación de 6 artistas de Santa Marta, Barranquilla y Cartagena, que compartieron sus experiencias y dieron testimonio para aquellos más jóvenes y emergentes.

Tema	Tallerista	Observación
Formulación del Negocio: I Nace una Idea 28 de Julio 2021 4 PM	Catalina Navarrete, Directora de la Corporación Red Oikos (www.redoikos.org)	Se trata de todo un taller sobre Formulación del negocio creativo cuyo objetivo es Sensibilizar y facilitar el desarrollo de conceptos y metodología practica para el desarrollo de competencias y herramientas que les permita formular sus soluciones o propuestas en un modelo de negocio, basado en modelo de negocio, que de paso a una planeación estratégica que les permita establecer bases para la generación e implementación de ideas, no solo innovadoras, sino también que complemente los lineamientos de desarrollo de su territorio y necesidades de su comunidad.
Tu marca en escena 2 de agosto 4 PM	Emanuel Julio Pinilla Productor musical de la ciudad de Cartagena, Gestor Gente Rara Label	Es un encuentro virtual donde hablaremos sobre cómo llevar a la vida real y sostenible todo lo que nos imaginamos al armar nuestra puesta en escena.
Los mercados culturales de música Martes 3 de agosto	Ingard de Lima Gerente de medios y eventos de Gamma Creativos, Colaboradora y gestora ante mercados culturales de música.	Esta charla consiste en mostrar didácticamente todos los pasos que un artista debe conocer si quiere postularse a un mercado cultural de música nacional e internacional.

3. CAMPAÑA TIPO NARRATIVA TRANSMEDIA

En esta ocasión la estrategia se tuvo presente desde el inicio del proyecto, que tuvo como principal reto reactivar su cuenta de Instagram, lo que fue el logro inicial recuperar la interacción y llegar a nuevos artistas y fans de la música alternativa.

Luego de un esfuerzo de reactivación de la cuenta, que fue el logro inicial, se da inicio a la campaña transmedia, que por inconvenientes en el desarrollo de la web se debió diseñar e implementar diferente a lo planeado.

La campaña de narrativa transmedia que no es mas que una narrativa desde diferentes plataformas, en el 2021 tuvo un gran logro o aporte, y fueron los Showcases en vivo, una plataforma offline, shows en vivo, que logro interactuar de manera más cercana con el publico y artistas, y desde el desborde de emociones que genero cada artista con su puesta en escena logró unir mas personas a la comunidad de Pa'la Calle Music Fest, y esto se vio reflejado en las redes sociales.

En medio del desarrollo de las estrategias desde Instagram, se fue también compartiendo de manera automática en facebook, y por análisis de las respuestas, se decide incluir Facebook como otra de las plataformas para lanzar el vídeo de la experiencia de los Showcases Santa Marta.

Realmente la reactivación de la cuenta, y lograr la acogida de los participantes ha sido un gran logro, y se cumplió el objetivo de iniciar la narrativa por Instagram para poder generar una mejor tracción al sitio web, lo que nos llena de gran satisfacción y una excelente base para la

estrategia siguiente, una vez termine el proceso con el ministerio de cultura.

En si la campaña tuvo buena acogida y se logró desarrollar vinculo y darle vida a una comunidad, a través de la cuenta de Instagram se genera el encuentro de los diferentes participantes del proyecto que apoyan la interacción, compartiendo desde sus cuentas y generando contenido que también se comparte desde la cuenta de Pa'la Calle Music Fest.

Así para el cierre del proyecto en el 2021 a la fecha del informe (12 de septiembre 2021) se cuenta con 345 seguidores en la cuenta de Instagram, y durante el último mes, entre el 13 de agosto al 11 de septiembre se alcanzaron 2450 cuentas, y 178 interacciones, y la publicación de mayor alcance de 214 personas es la más reciente del lanzamiento de la pagina web, logrando mayor fuerza en la tracción de la misma.

Una vez se contó con la web y los respectivos micrositios, se incluyó a la estrategia los mensajes directo por Whatsapp, enviando el link del micrositio de cada artista, algunos compartieron desde sus cuentas e invitaron a su público a visitar su micrositio web.

A continuación, se presentan algunas estadísticas recientes que nos arroja Instagram y diversas acciones.








Alcance
Últimos 30 días
13 ago. - 11 sep.
19 ago.
Impresiones
9.472
vs. 14 jul. - 12 ago.
+87,1%
Actividad del perfil
vs. 14 jul. - 12 ago.
Visitas al perfil
311
+32,3%
Toques en el sitio web
4
+33,3%
Toques en el botón "Correo"
0
0%
Toques en la dirección del negocio
1
0%
Toques en el botón "Llamar"
0
0%


Andrés Guarín La...
11:36 a. m.
Los mensajes y las llamadas están cifrados de extremo a extremo. Nadie fuera de este chat, ni siquiera WhatsApp, puede leerlos ni escucharlos. Toca para obtener más información.
Hola! De parte del staff del #palacallemusicfest queremos saludarte. Siguiendo el proceso del festival con nuestros artistas, nos place anunciarte que estamos de lanzamiento de la página web, en ella reposa tu micro sitio web, esperamos sea de mucha utilidad y no olvides compartirlo en tus redes sociales y etiquetar la cuenta del @palacallemusicfest
2:02 p. m.
Incluye lo en el link de tu bio en Instagram!
2:02 p. m.
Laun | Pa La Calle Music Fest – Pa' La Calle Music Fest
palacalle.redoikos.org
https://palacalle.redoikos.org/laun-pa-la-calle-music-fest/
2:02 p. m.
Ohhh!!! Que gran noticia, excelente, enseguida me pongo en ello
2:03 p. m.
Mensaje


+57 324 3817919
4:06 p. m.
9 de septiembre de 2021
Haniel 2ble – H | Pa La Calle Music Fest – Pa' La Calle Music Fest
palacalle.redoikos.org
https://palacalle.redoikos.org/haniel2bleh/
1:54 p. m.
Hola! De parte del staff del #palacallemusicfest queremos saludarte. Siguiendo el proceso del festival con nuestros artistas, nos place anunciarte que estamos de lanzamiento de la página web, en ella reposa tu micro sitio web, esperamos sea de mucha utilidad y no olvides compartirlo en tus redes sociales y etiquetar la cuenta del @palacallemusicfest
1:54 p. m.
Gracias
1:55 p. m.
Tú
https://palacalle.redoikos.org/haniel2bleh/
Incluye lo en el link de tu bio en Instagram!
1:55 p. m.
Mensaje


(1) WhatsApp
Festival Marketing - Distingu
Convocatoria
3359407841077?notif_id=1631304095723086&notif_t=page_tag&ref=notif
WhatsApp
Me gusta
Mensaje
Laun
10 de septiembre a las 15:01
¡¡¡Ya es un hecho familia!!!
Lanzamiento oficial del sitio web de Pa La Calle Music Fest
Donde podrás enterarte y conocer un poco más de mis recientes estrenos, información acerca de mi trayectoria etc.
Todo esto lo podrás encontrar en la parte inferior en la categoría de "Artistas Pa` La Calle".
https://palacalle.redoikos.org/
Sin más, un agradecimiento afectuoso por permitirme ser parte de este lindo espacio, por todo el apoyo y proceso musical.
¡¡Gran equipo!!
Gente Rara Distrito 19 GAMA Art Biz Corporación Red Oikos Fundación Kunsamu Masaya Hostels
PALACALLE.REDOIKOS.ORG
Pa' La Calle Music Fest – Red Oikos
5
3 veces compartido
Me gusta
Comentar
Compartir
Escribe un comentario...


10 de septiembre 3:36 p. m.
haniel2bleh
Pa' La Calle Music Fest – Red Oikos
@PALACALLEMUSICFEST
@REDOIKOS
Hip Hop
Ver Más
Promocionar
Destacada
Más

4. PA'LA CALLE MUSIC FEST SHOW CASES

Los Showcases son shows en vivo, en Santa Marta se realizaron el 14 de agosto en el Masaya Hostel, estos son los logros y resultados de esta actividad:
-El principal logro fue volver a los shows en vivo luego de año y medio luego de la declaratoria de emergencia derivada por el Covid_19, iniciando en Santa Marta el sábado 14 de agosto de 6 a 10.30 PM, donde se presentaron 5 artistas emergentes de la ciudad de Santa Marta y dos de mayor trayectoria de la Barranquilla y Cartagena.



- Se conto con el apoyo de Masaya Hostels lugar donde se realizaron los shows en vivo, con todas las medidas de bioseguridad tuvo un lleno total con 50 personas aproximadamente, esto teniendo en cuenta el aforo limitado.
También se realizó un Showcase en Cartagena financiado por el Centro de Formación de la Cooperación Española, se logró un aforo de 50 personas, se presentaron inconvenientes por el clima, sin embargo, se logró desarrollar el evento con la presentación de 5 artistas de Cartagena y 1 de la ciudad de Santa Marta, Kid Kyo productor del proyecto en Santa Marta.

5.Un vídeo de la experiencia de Pa'la Calle Music Fest Show Cases
El video también presentó retrasos, sin embargo, tener un material audiovisual que capturara los mejores momentos y poder compartir lo es un buen logro, pues sirve material de promoción a futuro. El vídeo se lanzo el 10 de septiembre y aunque tuvo poco impacto logro algo de interacción.
Vídeos:
Showcases Santa Marta
(https://www.youtube.com/watch?v=DZDdTnqnmsI&ab_channel=Pa%27laCalleMusicFest)
Showcases Caratgena:
https://www.youtube.com/watch?v=rtw25ssxyVg&ab_channel=Pa%27laCalleMusicFest
Canal de Youtube
https://www.youtube.com/channel/UCXbkg2Pocs4Ci-ZWpD8qreQ/videos